DE BUURTBANKJES

Maak van je stoep een huiskamer voor de buurt!

FACTSHEET

2021

Algemeen Nut Beogende Instelling ANBI

CBF ERKEND GOED DOEL

social enterprise

Doelstellingen

12 september vond de eerste editie van De Grote BuurtBankjesDag plaats. Buurtbewoners door heel het land werden aangemoedigd een bankje op de stoep te zetten, iets leuks te organiseren en de buren uit te nodigen. Want mensen met een gevelbankje hebben meer en beter contact met de buren. 80% van het informeel contact tussen buurtgenoten vindt plaats in de ruimte tussen woning en straat, die grotendeels uit de stoep bestaat[1]. Met het plaatsen van een BuurtBankje voor je deur of op de stoep versterken buurtbewoners de sociale cohesie in hun buurt, dringen ze eenzaamheid terug en verminderen ze ongelijkheid. Daarnaast wordt op deze manier actief burgerschap gestimuleerd. En dat is hard nodig. Er is een record aantal burenruzies[2], toenemende eenzaamheid[3] en een groeiende behoefte aan onderling contact[4].

De Grote BuurtBankjesDag heeft vier maatschappelijke doelen.

Ten eerste toename van sociale cohesie, door het faciliteren van duurzame ontmoetingen tussen verschillende buurtbewoners. Dit dringt eenzaamheid terug en vergroot het sociaal netwerk. Dit leidt uiteindelijk tot meer sociale cohesie en een inclusievere en veerkrachtige buurt. Daarnaast zorgt een bankje voor een opwaardering van de straat.

Ten tweede het verbinden van verschillende soorten mensen. We leven steeds meer in onze eigen bubbel door toenemende individualisering en polarisatie[5]. Met BuurtBankjes willen we de kans vergroten dat je iemand buiten je bubbel ontmoet waardoor er inzichten in elkaars leefwerelden ontstaan. Daarom zetten we ons actief in om een zo divers mogelijke groep mensen te bereiken. Iedereen krijgt de mogelijkheid om mee te doen aan de BuurtBankjesDag. We zijn laagdrempelig, deelname is gratis en waar je ook vandaan komt: wij helpen je op weg.

Ten derde actief burgerschap stimuleren. Buurtbewoners en buurtmakers krijgen de kans om ervaring, netwerk en zelfvertrouwen op te bouwen door zich in te zetten als Host of vrijwilliger voor De BuurtBankjes. Door het organiseren van activiteiten werken bewoners actief samen - onderling en met lokale organisaties - en worden ze aangesproken op hun eigen kracht.

Ten vierde de stoep als huiskamer voor de buurt. BuurtBankjes creëert samen met buurtbewoners blijvende ontmoetingsplekken en moedigt iedereen aan om de stoep te gebruiken als gedeelde huiskamer. Hiermee nemen we letterlijk de drempel weg om elkaar te ontmoeten. Daarnaast zijn De Grote BuurtBankjesDagen een middel om buurtbewoners bewust te maken van de effecten van een bankje op de stoep en bedoeld als aanmoediging om een ‘vast’ bankje op de stoep te zetten. Daarbij dragen de BuurtBankjes permanent bij aan het mooier maken van de straat en de buurt .

[1] *Stipo, 2013*
[2] *Nu.nl, 18 mei 2021: ‘Recordaantal burenruzies in coronajaar, geluidsoverlast was het grootste probleem’*
[3] *Nu.nl, 3 april 2021: ‘Helft van de jongeren voelt zich eenzamer door de coronacrisis’*
[4] *Kessels & Smit, juni 2020: ‘Onderzoeksrapport: ‘Hoe kan het in Nederland (nog) beter?’*
[5] *Beugelsdijk, september 2021: ‘De verdeelde Nederlanden’*

Doelgroepen

We richten ons op drie doelgroepen. De betrokken buurtbewoner, de buurtbewoners die voornamelijk is aangewezen op de buurt en de nieuwe buurtbewoners.

De betrokken buurtbewoners zijn de nieuwsgierige bewoners die actief zijn in de buurt en die zich aangetrokken voelen tot het openen van een bankje en het ontmoeten van (nieuwe) buurtgenoten.

De aangewezen op de buurt(bewoners) zijn groepen die niet gemakkelijk buiten de buurt komen, waardoor het risico op isolement groter wordt. Denk hierbij aan ouderen, minima en gezinnen met jonge kinderen.

‘Nieuw in de buurt’ is een brede doelgroep die bestaat uit nieuwe kopers en huurders in een buurt. Maar ook nieuwkomers, die contacten in de buurt goed kunnen gebruiken.

Onderzoek

De doelstellingen van de BuurtBankjes zijn onderzocht aan de hand van een enquête onder de BankjesHosts die deel hebben genomen. Van de 140 deelnemers heeft een derde de enquête ingevuld. De BuurtBankjes hebben plaatsgevonden verspreid door Nederland, in zowel steden als dorpen. Een bijzondere internationale deelname was te vinden in België, waar ook twee BuurtBankjes zijn geopend. Daarnaast zijn er verspreid door Amsterdam interviews afgenomen met BankjesHosts.

Sociale *impact* met BuurtBankjes

Uit het onderzoek komen positieve resultaten. Bij het vragen naar het openen van een BuurtBankje, geeft een groot deel van de BankjesHosts aan alleen of met hun partner/ huisgenoot een BuurtBankje te hebben geopend. Redenen hiervoor zijn: de gezelligheid, om de buren beter te leren kennen of om ideeën of plannen voor de buurt met buurtbewoners te bespreken. Zo hebben in Amsterdam-West moeder en dochter samen een BuurtBankje geopend dat is gemaakt van gekapte bomen uit de buurt. Een ideale plek om te brainstormen wat er nog beter kan in de buurt. Een duidelijk overzicht van de resultaten uit het onderzoek is terug te vinden in het factsheet hieronder .

> **Het BuurtBankje draagt eraan bij dat je elkaar écht ontmoet. Je ziet eigenlijk altijd dezelfde gezichten en veel mensen hebben altijd haast, waardoor contact niet verder gaat dan (eenzijdig) groeten…”**
>
> -
>
> BankjesHost uit Apeldoorn

> **Er bleken veel mensen in de straat te wonen die elkaar nog nooit hadden gezien en veel oudere mensen die het heel leuk vonden elkaar weer te zien”**
>
> -
>
> BankjesHost uit Culemborg

Factsheet de Grote BuurtBankjesdag 2021

De BuurtBankjesdag wordt positief beoordeeld

- Gemiddeld krijgt De Grote BuurtBankjesDag **het rapportcijfer** 8,2 !
- 92% **van de BankjesHosts** geeft aan de volgende keer weer mee te willen doen

Tijdens de BuurtBankjesdag ontmoeten buurtbewoners elkaar

- Een BuurtBankje krijgt gemiddeld 15 **bezoekers**
- De BankjesHosts ontmoeten **ongeveer** 6 **nieuwe mensen** op hun bankje.
- 79% van de respondenten geeft aan zijn of haar **buren nu beter te kennen**
- 84% van de BuurtBankjes Hosts ervaart een **toename van het thuisgevoel** in de buurt
- Na afloop van de BuurtBankjesDag geeft 72% van de BankjesHosts aan meer bekende gezichten in de buurt te zien, 64% heeft nu vaker contact met de buren

Actief burgerschap wordt gestimuleerd

- 87% van de BankjesHosts heeft het met buurtbewoners gehad over **nieuwe ideeën en initiatieven in de buurt.** 50% van de BankjesHosts is deze plannen **ook daadwerkelijk uit gaan voeren**
- 84% **wil een vast bankje** voor de deur plaatsen om een permanente ontmoetingsplek voor de buurt te creëren

Diversiteit

- 63% geeft aan dat het Bankje een **afspiegeling van de buurt** is
- Daarnaast zegt 64% **mensen te ontmoeten** die ze normaal gesproken zonder het BuurtBankje niet zouden ontmoeten

De buurt in cijfers

- **Meer dan de helft** woont al 10 jaar of langer in de buurt
- Een **kwart van de BankjesHosts** woont in sociale huurwoningen
- **De overige BankjesHosts** wonen in koopwoningen, seniorenwoningen, studentenwoningen of vrije huurwoningen

Bron: *Grote BuurtBankjesDag Enquête onder BankjesHosts 2021*

> **‘Het moment dat mij het meest is bijgebleven is het moment dat een buur zei, ik moet mijn oordeel over jou veranderen en mezelf eraan herinneren eerst zelf met iemand kennis maken voor ik oordeel.”**
>
> –
>
> BankjesHost uit Raalte